



15. Bella Skyway Festival. Toruń. Kujawsko-Pomorskie

20-24 sierpnia 2024 r.

Pakiet świadczeń promocyjnych dla przedsiębiorców w ramach programu:
„Kujawy + Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III”

Toruńska Agenda Kulturalna

Jako samorządowa instytucja kultury Toruńska Agenda Kulturalna już od ponad 10 lat zajmuje się organizacją największych wydarzeń kulturalnych w Toruniu i regionie kujawsko-pomorskim, skupiając się na kreowaniu oraz budowaniu kulturalnej marki miasta. Do zadań instytucji należy w szczególności organizowanie festiwali oraz przedsięwzięć artystycznych o charakterze krajowym i międzynarodowym, miejskich imprez cyklicznych, warsztatów oraz zajęć z zakresu edukacji kulturalnej. Instytucja od początku swojej działalności wspiera również organizacje pozarządowe oraz lokalnych twórców i ludzi kultury reprezentujących różne dziedziny sztuki realizując program Mikrowsparcie.

Co roku w okresie letnim instytucja organizuje dwa międzynarodowe festiwale cieszące się popularnością wśród turystów odwiedzających miasto: Bella Skyway Festival - współpracując z artystami z całego świata i przyciągając co roku ponad 400 000 odbiorców oraz Festiwal Teatrów Ulicznych – na który co roku zapraszani są artyści uliczni z różnych europejskich krajów. Równocześnie prowadzi liczne koncerty w ramach cyklu Scena Letnia oraz jest zaangażowana w organizację wydarzeń okolicznościowych. Wydarzenia organizowane przez TAK stanowią największą bazę kulturalną w województwie kujawsko-pomorskim. To ponad 150 wydarzeń w ramach Sceny Letniej, Teatrów Ulicznych czy Święta Miasta.



Bella Skyway Festival

„Najlepszy produkt turystyczny Polski w 2014 roku” według Polskiej Organizacji Turystycznej. Kampania promocyjna z udziałem hollywoodzkiej gwiazdy Keanu Reevesa. Wydarzenie znane z anteny telewizji National Geographic. Jeden z członków założycieli Międzynarodowego Stowarzyszenia Festiwali Światła. Wydarzenie odwiedzane co roku przez ponad 400 tysięcy widzów! Święto światła cieszące się gigantycznym zainteresowaniem polskich i zagranicznych mediów, skutkującym ekwiwalentem reklamowym liczonym w milionach złotych — każde z tych zdań określa Bella Skyway Festival.

Festiwal — organizowany nieprzerwanie od 2009 roku, a od 2013 roku we współpracy z TZMO SA i marką Bella — stanowiący unikalne połączenie piękna architektury, sztuki światła i naukowych, głównie astronomicznych inspiracji — jest największym plenerowym wydarzeniem kulturalnym w województwie kujawsko-pomorskim i jednym z najwyższej ocenianych przez specjalistów wydarzeń kulturalnych w kraju.

Odbywając się w sercu toruńskiej, wpisanej na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO gotyckiej starówki festiwal proponuje wszystko to, czego oczekuje dzisiejszy, niezwykle wymagający widz — produkcyjny rozmach, artystyczną zadumę, łatwy i szeroki dostęp do zaprezentowanej w przystępny sposób sztuki audiowizualnej i bezpośrednią interakcję z publicznością. Wydarzenie korzysta przy tym z całej palety artystycznych środków wyrazu — od subtelnych instalacji, po wykorzystanie najnowocześniejszych technik audio-wideo, w tym zaawansowanych form mappingu 3D, które pozostawiają w widzach niezapomniane wrażenia.

W ramach Bella Skyway Festival sztuka prezentowana jest w przestrzeni miasta, a instalacje świetlne, akcje specjalne i happeningi są dedykowane konkretnym miejscom. Wydarzenie ma charakter plenerowy, otwarty, niekomercyjny. W nowatorski sposób podkreśla wartość sztuki i nauki w życiu zbiorowości. Innowacyjne sposoby przedstawiania sztuki łączą w unikalny sposób tradycję i współczesność pokazując, że sztuka nie musi być trudna i hermetyczna — przeciwnie, powinna być dostępna dla jak najszerszej grupy widzów.

Festiwal mógłby odbywać się wyłącznie w Toruniu, będąc nierozdzielnie związanym z naukowym dziedzictwem miasta oraz rewolucyjnością myśli kopernikańskiej. Oddając ducha miejsca, realizuje strategię promocji miasta przez kulturę. Przekłada się również na życie gospodarcze: obroty na Starym Mieście wzrastają o 30–40% w czasie wydarzenia.





Bella Skyway Festival. Wybrane mappingsi 3D i instalacje w latach 2016-2023



Pakiet świadczeń promocyjnych proponowanych Partnerom:

- obecność logotypu Partnera na 10-sekundowej planszy logotypowej 30-sekundowego spotu promującego projekt (zwanego dalej spotem projektowym)
- emisja spotu projektowego z logo Partnera na fasadzie budynku lub innej wykorzystanej do projekcji powierzchni, w ramach jednej z instalacji będących projekcją lub mappingiem 3D, w pętli, przez cały okres festiwalu (kilkaset wyświetleń logo Partnera podczas całego wydarzenia)
- emisja spotu projektowego z logo Partnera w mediach społecznościowych Bella Skyway Festival i Toruńskiej Agencji Kulturalnej, w tym w serwisach Facebook i Instagram oraz Youtube
- wirtualna wizytówka Partnera (logo wraz z opisem działalności Partnera, do 1.000 znaków ze spacjami, jednym dowolnie wybranym materiałem audiowizualnym – zdjęcie lub film – oraz przekierowaniem do strony Partnera) na poświęconej projektowi podstronie serwisu Bella Skyway Festival, www.bellaskyway.pl/przedsiębiorczyregionu
- dystrybucja materiałów promocyjnych Partnera (ulotki, gadżety, etc.) podczas i na terenie Bella Skyway Festival, w ramach wspólnego stoiska promującego projekt i jego Uczestników
- trzy newslettery promujące projekt i jego uczestników wysłane na adresy z bazy mailingowej Bella Skyway Festival (ok. 10.000 adresów), w tym jeden wysłany w trakcie trwania festiwalu



- dedykowana reklama poświęcona Partnerowi, wraz ze zdjęciem i linkiem do strony Partnera, w serwisie Facebook z szacowanym dotarciem ok. 30.000-50.000 wyświetleń
- reklama Partnera w czasie trwania Bella Skyway Festiwal na dwóch ekranach multimedialnych w przestrzeni Zespołu Staromiejskiego Torunia
- logotyp Partnera umieszczony na wybranych drukowanych materiałach promocyjnych (m.in. ulotki, wielkoformatowe banery) poświęconych programowi

Wartość pakietu sfinansowanego w ramach projektu to 50.000 zł

Świadczenia finansowane są w ramach programu „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” i nie wiążą się z dodatkowym wkładem finansowym ze strony Partnera.





Dane instytucji

Toruńska Agenda Kulturalna

ul. Marii Konopnickiej 13/4

87-100 Toruń

NIP 9562373113

REGON: 520831684



Zarządca:

Sport & Art Promotion Sp. z o.o.

ul. Kozacka 10/28

87-100 Toruń

NIP: 956-232-95-66

REGON: 368766375

KRS: 0000704513

Kontakt w sprawie oferty:

Marta Sochacka

koordynator projektu

mail: m.sochacka@tak.torun.pl

telefon: +48 882 425 870