

**REGULAMIN PLEBISCYTU
„BELLA YOUNG GRAPHIC DESIGN AWARD”**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin plebiscytu publiczności (zwany dalej Regulaminem) określa zasady i warunki głosowania w plebiscycie stanowiącym II etap konkursu „Bella Young Graphic Design Award”.
2. Organizatorem plebiscytu jest Organizator 14. Bella Skyway Festival. Toruń. Kujawsko-Pomorskie – Toruńska Agenda Kulturalna z siedzibą w Toruniu, przy ul. Konopnickiej 13/4, (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs rozpocznie się z dniem 15 sierpnia i zakończy 30 sierpnia 2023 roku.
4. Oddanie głosów w plebiscycie jest dobrowolne i jednoznaczne z zaakceptowaniem przez niego całości Regulaminu, w tym warunków i zasad konkursu.

§2

WARUNKI I ZASADY PLEBISCYTU

1. Plebiscyt publiczności stanowiący II etap konkursu „Bella Young Graphic Design Award” organizowany jest w ramach 14. Bella Skyway Festival. Toruń. Kujawsko-Pomorskie (zwanego dalej Bella Skyway Festival lub Festiwalem).
2. W plebiscycie prezentowanych jest 10 prac wyłonionych w I etapie konkursu „Bella Young Graphic Design Award” przez jury konkursu:
 - a. Michał Dąbrowski z projektem pt.: „Futura Doctrina – Teoria Przyszłości”
 - b. Natalia Jabłońska z projektem pt.: „Zobacz, jak pięknie!”
 - c. Piotr Różycki z projektem pt.: „Ethereal Vision – Eteryczne Wyobrażenia”
 - d. Adrianna Zdziarska z projektem pt.: „Gwiazdny Marzyciel”
 - e. Yelyzaveta Ivanchenko z projektem pt.: „Earth needs you”
 - f. Aleksandra Lipińska z projektem pt.: „Zmień świat”
 - g. Martyna Kowalska z projektem pt.: „Marzenie czy przymus?”
 - h. Magdalena Iskra z projektem pt.: „Przybysze z zielonej planety”
 - i. Mateusz Olech z projektem pt.: „Wstrzymał Słońce, ruszył Ziemię...”
 - j. Michał Matuszak i Filip Kozłowski z projektem pt.: „Nati Ex Sole”
3. Prace finalistów będą wyświetlane w formie projekcji na jednym z festiwalowych budynków w czasie trwania Bella Skyway Festival.
4. W plebiscycie publiczności może wziąć udział każdy uczestnik Bella Skyway Festival bez względu na wiek.
5. Oddawanie głosów w plebiscycie jest możliwe w dniach 15-19 sierpnia 2023 roku za pośrednictwem specjalnej zakładki na stornie festiwalu pod adresem <http://www.bellaskyway.pl/>
6. Każda osoba może oddać głos maksymalnie raz dziennie. W jednym zgłoszeniu mogą zostać wskazane maksymalnie trzy prace, które otrzymają punkty.
7. Jeden głos oznacza przyznanie jednego punktu.

§3

PROCEDURA WYŁONIENIA LAUREATA

1. Laureat zostanie wyłoniony spośród finalistów w plebiscycie publiczności podczas 14. Bella Skyway Festival. Toruń. Kujawsko-Pomorskie.
2. Ogłoszenie wyników plebiscytu nastąpi do dnia 30 sierpnia 2023 roku za pośrednictwem strony <http://www.bellaskyway.pl/>

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w plebiscycie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym regulaminie w trakcie trwania plebiscytu.
2. Sprawy sporne przy liczeniu głosów rozstrzygają.

3. Wszelkie sprawy nieujęte w regulaminie rozstrzyga Organizator.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
5. Spory odnoszące się i wynikające z plebiscytu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. O wszelkich zmianach regulaminu uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej dedykowanej Festiwalowi, na której zamieszczono regulamin.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator – Toruńska Agenda Kulturalna, z siedzibą w Toruniu, ul. Marii Konopnickiej 13/4, 87-100 Toruń. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres siedziby.
2. Uczestnik biorący udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z konkursem, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania Laureatów, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Podanie danych wymaganych w tym celu Regulaminem jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
3. Dane uczestników będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia konkursu i zachowania zasad bezpieczeństwa. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO. Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Rozwoju oraz Głównego Inspektoratu Sanitarnego usunięcie danych osobowych Uczestników wydarzeń może nastąpić nie wcześniej niż w przeciągu 2 tygodni od daty odbycia się wydarzenia. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Reprezentant Zarządcy
- Krystian Kubjaczek